

CARTA DEI VALORI



Vision

**DARF ABBRACCIA, CONDIVIDE E
SOSTIENE I VALORI DELLA
CAPOGRUPPO.**



- **Passione:** è la voglia di fare bene ciò che si fa, è senso di realizzazione di sé oltre il sacrificio. Significa agire in modo imprenditoriale avendo a cuore il presente e il futuro della società come se fosse la mia.



- **Generare valore assieme:** significa sentirsi parte di un gruppo, creare fiducia, coinvolgere tutti per convergere verso un percorso di crescita comune. A partire sempre dalla Persona, fulcro della storia della nostra azienda, per valorizzare i suoi talenti e le sue competenze.



- **Responsabili della sostenibilità:** è prendersi cura con attenzione, nel lavoro di ogni giorno, dei collaboratori, dei clienti, dei fornitori e dell'ecosistema. Significa sentirsi protagonisti di questo cambiamento epocale, promuovendo i valori e l'opportunità della sostenibilità.

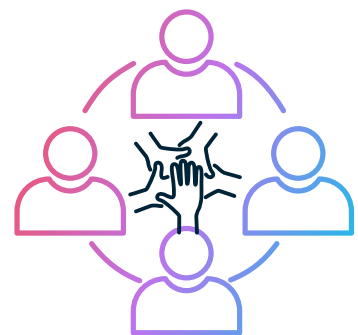


- **Lungimiranza:** include curiosità, allenarsi a guardare lontano, verso nuovi orizzonti e verso il perché delle cose. È il coraggio di orientare le nostre scelte con tempestività e resilienza.



- **Essere d'esempio:** impone di agire con lealtà e coerenza rispetto ai nostri valori e la nostra storia rimanendo inclusivi nei confronti di chiunque lavori con noi. Attraverso le nostre azioni vogliamo contribuire a migliorare il futuro di tutti.

Valori



Valorizzare le proprie persone per comprenderne i bisogni, stimolandone coinvolgimento e partecipazione attiva nell'ambito dell'intera organizzazione.

CENTRALITA' DELLE PERSONE



Comprendere le esigenze presenti e future del cliente al fine di superarne le aspettative e garantirne la soddisfazione.

ORIENTAMENTO AL CLIENTE



Monitorare costantemente il contesto interno ed esterno in cui opera l'organizzazione per migliorare i correnti livelli di prestazione e attenzione.

MIGLIORAMENTO CONTINUO



Gestire le attività tramite processi interconnessi che consentano di evitare duplicazioni nel lavoro e di prendere decisioni basate sull'analisi e valutazione dei dati.

APPROCCIO PER PROCESSI



Mission

- Salvaguardare l'ecosistema ridurre l'impatto ambientale dell'operatività aziendale, con particolare attenzione ai consumi ed alla riduzione degli sprechi in un'ottica di economia circolare;
- Favorire e valorizzazione le attività di ricerca e di innovazione per migliorare l'operatività aziendale in ottica sostenibile;
- Valorizzare le competenze dei collaboratori attraverso percorsi di formazione ed affiancamento e favorire le proposte di miglioramento per il benessere e la vita dei collaboratori;
- Favorire la vicinanza ai territori in cui opera l'azienda, anche attraverso progetti volti a favorire l'inserimento e lo sviluppo professionale della parte più giovane della cittadinanza;
- Sviluppare collaborazioni con i clienti, i partner e gli stakeholders al fine di sviluppare una relazione sinergica sul tema della sostenibilità.